

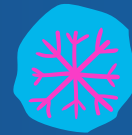


24h
TREMBLANT

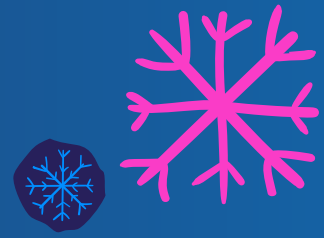
PRÉSENTÉ PAR  Sun Life



GUIDE DE LEVÉE DE FONDS



LEVÉE DE FONDS



Maintenant que vos équipes sont inscrites et prêtes à relever le défi, il est temps de lancer votre collecte de fonds pour la cause des enfants!

Cela peut sembler intimidant au départ, mais rappelez-vous que chaque don fait une réelle différence dans la vie des enfants que nous soutenons. Grâce à votre engagement, vous contribuez à une grande vague de solidarité qui change des vies.

Soyez fiers de votre implication et surtout, sachez que nous sommes là pour vous accompagner à chaque étape de votre collecte.

PRINCIPES DE BASE



1. FIXEZ-VOUS UN OBJECTIF

Le plus ambitieux le mieux puisqu'il encourage vos donateurs potentiels à vous aider à l'atteindre.

Saviez-vous que vous pouvez changer votre objectif à tout moment sur votre profil participant? Une fois atteint, n'hésitez pas à augmenter votre objectif. La générosité, ça a tendance à faire boule de neige!



2. FAMILIARISEZ-VOUS AVEC LA CAUSE

Faites plus ample connaissance avec l'enfant parrainé par votre équipe. Chacun avec leur histoire des plus touchantes, ils incarnent la cause, la raison d'être du 24h, et de votre engagement. Partagez leur histoire avec votre communauté pour mettre un visage sur l'impact concret des dollars remis à la cause.

Notre [site web](#), notre [page Facebook](#) et notre [compte Instagram](#) regorgent de ressources pour vous aider à mobiliser vos donateurs. Vous y trouverez des témoignages touchants, des statistiques clés et une foule de contenus inspirants pour soutenir votre collecte de fonds.



3. UTILISEZ VOS RÉSEAUX À LEUR PLEIN POTENTIEL!

Suivez le 24h Tremblant sur les réseaux sociaux ([Facebook](#), [Instagram](#) et [LinkedIn](#)) pour rester à l'affût des annonces et des nouvelles! Vous êtes maintenant ambassadeurs d'une belle cause; ne vous gênez pas pour mettre à profit vos réseaux de contacts professionnels et personnels!

Exemple de publication LinkedIn

« Bonjour précieux réseau d'affaires,
Je fais appel à votre aide aujourd'hui pour une cause qui me tient à cœur. Cette année, je me suis lancé(e) le défi du 24h Tremblant au profit du mieux-être des enfants. Du 13 au 15 décembre, je (discipline ex : skierai) pour changer la vie de milliers de jeunes dans le besoin ou aux prises avec la maladie. Contribuez maintenant au moyen d'un don, petit ou grand - chaque dollar compte!

Merci de votre générosité!**

Pour donner, c'est ici → URL profil participant.

** Les dons de 20 \$ ou plus vous donnent droit à un reçu d'impôt. »



Exemple de publication Facebook/Instagram

« Cette année, je relève le défi du 24h Tremblant pour la cause des enfants.

Pendant 24 heures, notre équipe se relayera pour (discipline ex : skier) afin d'amasser des fonds pour soutenir des enfants qui en ont réellement besoin.

Chaque don, petit ou grand, peut faire une vraie différence dans leur vie et celle de leur famille. Cette cause est importante pour moi parce que (explication).

Si le cœur vous en dit, vous pouvez nous encourager en faisant un don ici 🙌
(URL profil participant)

**Les dons de 20\$ ou plus vous donnent droit à un reçu d'impôt. »



4. DÉCOUVREZ LES OUTILS À VOTRE DISPOSITION

Votre boîte à outils recèle de trucs et outils, utilisez-les sans modération!



- Exemple de courriel de sollicitation pour potentiels donateurs
- Signature courriel
- Affiche éditable
- Logo 24h et son guide d'utilisation
- Toile de fond Zoom pour vos visioconférences

5. REMERCIEZ VOS DONATEURS!

Ne sous-estimez jamais le pouvoir de la reconnaissance. Les donateurs aiment savoir qu'ils contribuent à une cause plus grande qu'eux-mêmes en vous appuyant. Trouvez une façon de les remercier personnellement.

Courriel, message sur Facebook, en privé ou sur votre mur, en commentaire d'une publication... tous les moyens sont bons pour les faire sentir spéciaux et appréciés. Il s'agit aussi d'un bon moyen de créer un lien entre eux et la cause, et donc de fidéliser leur don envers vous.

FUN RAISING

ORGANISEZ DES ÉVÉNEMENTS POUR LA CAUSE!



Tout le monde aime passer du bon temps, et les activités de financement sont une façon à la fois efficace et agréable d'amasser des fonds pour votre collecte. Que ce soit un tournoi sportif, une soirée quiz, une vente de pâtisseries ou un défi entre amis, toutes les idées sont bonnes pour mobiliser votre entourage autour de la cause des enfants.

Les équipes du 24h Tremblant font preuve d'une créativité incroyable! Nous avons d'ailleurs rassemblé plusieurs de leurs idées de collecte sur [cette page](#) pour vous inspirer.

Vous organisez un événement de financement ?

Transmettez-nous les détails afin que nous puissions l'afficher fièrement et encourager notre communauté à y participer.



CONCOURS

DONNEZ ET
GAGNEZ+

CONCOURS DONNEZ ET GAGNEZ+

Le concours Donnez et Gagnez+ est un excellent outil à présenter à vos donateurs pour les encourager à contribuer à votre collecte de fonds.

Tout donateur qui effectue un don de 100 \$ ou plus peut choisir de participer au concours et courir la chance de gagner de magnifiques prix. Votre donateur n'a qu'à choisir entre son reçu d'impôt ou la participation au concours.

C'est une belle façon de motiver les dons plus importants, tout en ajoutant un élément excitant à votre campagne de financement.

[Consultez la page du concours](#) pour découvrir tous les prix à gagner.

CLUB E+

Le Programme Engagés+, c'est VOTRE programme de reconnaissance pour vos efforts de collecte de dons!

En atteignant certains paliers de collecte, vous accédez à des récompenses exclusives et à des privilèges spéciaux pendant l'événement. C'est une belle façon de reconnaître votre implication et vos efforts tout au long de votre campagne de financement.

[Consultez ici](#) les différents paliers et les récompenses associées.





MERCI DE NOUS AIDER À FAIRE BOUGER DES MONTAGNES



Fondation
**Charles-
Bruneau**

CHEO
FOUNDATION
FONDATION



Fondation
**CHU
Sainte-
Justine**

la fondation
de l'hôpital
de montréal
pour enfants
the montreal
children's
hospital
foundation



Fondation
Tremblant

