



présenté par



Sun Life

GUIDE DE LEVÉE DE FONDS 101

Bon 24h!

**9 AU 11
DÉCEMBRE**

LEVÉE DE FONDS 101

Maintenant que vos équipes sont inscrites et motivées, c'est l'heure de commencer votre collecte pour la cause des enfants!

Loin d'être aussi intimidante que l'on puisse penser, cette collecte change la vie de milliers d'enfants chaque année. Vous pouvez être fiers de prendre part à cette vague de solidarité.

Au fil du temps, vous avez su nous inspirer par votre originalité et votre dévotion envers la cause, ce qui nous a permis de concocter ce guide de levée de fonds 101!

Voici donc plusieurs trucs et outils pour vous accompagner dans vos démarches.

PRINCIPES DE BASE

1. FIXEZ-VOUS UN OBJECTIF!

Le plus ambitieux le mieux puisqu'il encourage vos donateurs potentiels à vous aider à l'atteindre. Saviez-vous que vous pouvez changer votre objectif à tout moment sur votre profil participant? Une fois atteint, n'hésitez pas à augmenter votre objectif. La générosité, ça a tendance à faire boule de neige!

2. FAMILIARISEZ-VOUS AVEC LA CAUSE!

Faites plus ample connaissance avec l'enfant parrainé par votre équipe. Chacun avec leur histoire des plus touchantes, ils incarnent la cause, la raison d'être du 24h, et de votre engagement. Partagez leur histoire avec votre communauté pour mettre un visage sur l'impact concret des dollars remis à la cause.

Exemple de partage

Imaginez recevoir la nouvelle d'un diagnostic de cancer chez votre bébé alors que vous venez tout juste de devenir parent... C'est ce que Miro et sa famille ont eu à affronter alors qu'il était un petit bonhomme d'à peine un an. Découvrez comment le 24h a changé leur vie en apportant un peu de douceur dans cette épreuve inimaginable et surtout comment ils peuvent désormais regarder vers l'avenir avec optimisme, entre autres, grâce à vos dons qui font avancer la recherche et qui sauvent toujours plus de vies.

Regardez la [vidéo suivante](#)

Notre [blogue](#), la [page « Fondation »](#), [les pages des bénéficiaires](#) de notre site ainsi que nos [médias sociaux](#) sont également une mine de renseignements pour vous aider à recruter des donateurs. S'y retrouvent également plusieurs témoignages touchants et des statistiques sur le cancer infantile, preuve même que la cause des enfants a continuellement besoin d'appui.

Apprenez-en plus sur les initiatives rendues possibles grâce aux dons.

3. UTILISEZ VOS RÉSEAUX À LEUR PLEIN POTENTIEL!

Suivez le 24h Tremblant sur les réseaux sociaux ([Facebook](#), [Instagram](#) et [LinkedIn](#)) pour rester à l'affût des annonces et des nouvelles! Vous êtes maintenant ambassadeurs d'une belle cause; ne vous gênez pas pour mettre à profit vos réseaux de contacts professionnels et personnels!

SOLLICITEZ VOS RÉSEAUX!

Exemple de publication LinkedIn

« Bonjour précieux réseau d'affaires,

*Je fais appel à votre aide aujourd'hui pour une cause qui me tient à cœur. Cette année, je me suis lancé(e) le défi du 24h Tremblant au profit du mieux-être des enfants. Du 9 au 11 décembre, je ([discipline ex : skierai](#)) pour changer la vie de milliers de jeunes dans le besoin ou aux prises avec la maladie. Contribuez maintenant au moyen d'un don, petit ou grand - chaque dollar compte! Merci de votre générosité!***

Pour donner, c'est ici -> [URL profil participant](#).

*** Les dons de 20 \$ ou plus vous donnent droit à un reçu d'impôt. »*

Exemple de publication Facebook / Instagram

Sur Instagram, nous vous suggérons de mettre votre lien vers le profil participant dans votre biographie sur la page d'accueil.

« Ami.e.s Facebook / Instagram,

Je fais appel à votre aide aujourd'hui pour une cause qui me tient à cœur. Cette année, je me suis lancé(e) le défi du 24h Tremblant au profit du mieux-être des enfants. Du 9 au 11 décembre, je ([discipline ex : skierai](#)) pour changer la vie de milliers de jeunes dans le besoin ou aux prises avec la maladie.

C'est une cause importante pour moi parce que ([explication perso](#)).

*Contribuez maintenant au moyen d'un don, petit ou grand - chaque dollar compte! Merci de votre générosité!***

Pour donner, c'est ici -> [URL profil participant](#).

*** Les dons de 20 \$ ou plus vous donnent droit à un reçu d'impôt. »*

4. DÉCOUVREZ LES OUTILS À VOTRE DISPOSITION

Votre boîte à outils recèle de trucs et outils, utilisez-les sans modération!

- ▶ [Exemple de courriel de sollicitation pour potentiels donateurs](#)
- ▶ [Signature courriel](#)
- ▶ [Images téléchargeables des enfants parrainés](#)
- ▶ [Affiche éditable](#)
- ▶ [Logo 24h et son guide d'utilisation](#)
- ▶ [Toile de fond Zoom pour vos visioconférences](#)



5. REMERCEZ VOS DONATEURS!

Ne sous-estimez jamais le pouvoir de la reconnaissance. Les donateurs aiment savoir qu'ils contribuent à une cause plus grande qu'eux-mêmes en vous appuyant. Trouvez une façon de les remercier personnellement.

Courriel, message sur Facebook, en privé ou sur votre mur, en commentaire d'une publication... tous les moyens sont bons pour les faire sentir spéciaux et appréciés. Il s'agit aussi d'un bon moyen de créer un lien entre eux et la cause, et donc de fidéliser leur don envers vous.

FUN-RAISING: ORGANISEZ DES ÉVÉNEMENTS POUR LA CAUSE!

Parce que tout le monde aime passer du bon temps, les activités de financement sont une manière efficace et agréable d'amasser des fonds pour votre collecte. La Fondation Charles-Bruneau, grande habituée des événements du genre, vous partage dans [cet article](#) ses six meilleurs trucs pour une levée de fonds réussie.

IDÉES D'ACTIVITÉS DE FINANCEMENT

- ▶ Vente de muffins, gâteaux, cupcakes, etc.
- ▶ Petite fête de quartier
- ▶ Vente de garage - débarrassez-vous de ce qui ne sert plus pour la cause
- ▶ Encan ou tirage - trouvez un artiste ou un partenaire qui vous donne un item gratuitement ou à coût moindre et mettez-le aux enchères, ou vendez des billets pour un tirage à une date ultérieure
- ▶ Souper spaghetti, party BBQ avec un coût d'entrée, cocktails 5 à 7, etc.
- ▶ Moitié-moitié
- ▶ Tournoi de sport
- ▶ Journées thématiques (p. ex. : Don de 5 \$ pour pouvoir porter des jeans un certain jour)
- ▶ Midi-activités (yoga, course, conférences, etc.)
- ▶ Etc.



Bonne collecte et
merci de nous aider
à faire la différence!