



À TREMBLANT  
OU DE CHEZ TOI!

# LE 24h DANS VOTRE ENTREPRISE



## GUIDE DE RECRUTEMENT 2022

Ça y est, vous avez décidé de soutenir la cause du 24h Tremblant!  
Maintenant, comment partager la fièvre de l'événement avec vos collègues?  
Nous vous avons préparé un court guide, question de vous aider tant au niveau  
du recrutement que de la levée de fonds. Déclinez ces différentes initiatives sur  
les divers outils que votre compagnie utilise.

*Bon 24h!*

**9-11  
DÉCEMBRE  
2022**

# 1. ANNONCEZ VOTRE ENGAGEMENT ENVERS LE 24h TREMBLANT À L'INTERNE!

## DANS VOS RÉSEAUX DE COMMUNICATION INTERNE

Faites appel aux sentiments de fierté et d'accomplissement potentiels de vos employés. L'apport à la cause est réel et tangible, vous pouvez être fiers de vous engager dans cet événement plus grand que nature. Invitez-les à s'inscrire par courriel, l'intranet de l'entreprise, les réseaux sociaux, etc.

## UN PEU D'INSPIRATION POUR VOS CONTENUS

Le 24h Tremblant, c'est cinq défis sportifs distincts : le **ski**, la **marche**, la **course à pied**, **marche et course** et, la nouveauté 2022, la **randonnée alpine**! Cette année, l'événement se déroulera simultanément à la Station Mont Tremblant ou de chez vous. Les équipes, de 6 à 12 personnes, s'inscrivent dans l'une des quatre disciplines et se relaient pendant 24 heures sur place, à distance ou en combiné.

C'est un événement unique où les participants amassent des fonds et tous les profits sont remis à trois grandes fondations pour la cause des enfants. De plus, des activités de programmation originales et adaptées aux mesures sanitaires qui seront en vigueur se dérouleront tout au long du week-end pour offrir aux participants une expérience sécuritaire, mais surtout inoubliable!

## POURQUOI PARTICIPER?

- ▶ Vivre des moments mémorables
- ▶ Tisser des liens serrés entre amis et collègues
- ▶ Changer positivement la vie de milliers d'enfants

## VISUELS 24h

Notre logo et plusieurs éléments visuels qui représentent bien l'essence du 24h sont à votre disposition. Servez-vous en dans vos communications, tant à l'interne qu'à l'externe!

### OUTILS DE PROMOTION

Utilisez-les dans vos bureaux et dans vos communications pour afficher vos couleurs.

- ▶ [Logo du 24h](#)
- ▶ [Vidéo teambuilding](#)



## 2. RECRUTEZ VOS ÉQUIPES ET VOS PARTICIPANTS

### UTILISEZ VOS MÉDIAS SOCIAUX INTERNES.

- ▶ **Exemple de publication :** [ON RECRUTE!] Engagez-vous pour la cause des enfants en participant au 24h Tremblant avec nous. Une occasion sans pareil de vous rapprocher de vos collègues, créer des souvenirs inoubliables, aider des milliers d'enfants et vivre une expérience qui laissera une empreinte permanente dans vos vies. Pour un aperçu de ce qui vous attend, c'est ici.

Inscrivez-vous maintenant -> [Lien](#) / Allez voir telle personne.

Partage de la [vidéo suivante](#)

### INVITEZ PERSONNELLEMENT VOS COLLÈGUES OU MEMBRES DE VOTRE DÉPARTEMENT À S'ENGAGER DANS LA CAUSE.

- ▶ [Modèle de courriel pour inviter les gens à participer](#)



### UTILISEZ NOTRE AFFICHE ÉDITABLE

Cliquez sur les affiches éditables ci-contre pour les télécharger et utilisez-les pour faire la promotion d'une séance d'information avec l'équipe du 24h d'organisation, question de motiver et recruter des participants potentiels.

Contactez [info@24htremblant.com](mailto:info@24htremblant.com) pour l'organiser.

### OUTILS D'AIDE À LA COORDINATION D'UNE ÉQUIPE

Les capitaines d'équipes ne sont pas laissés à eux-mêmes pour mener les troupes au succès. Retrouvez plusieurs outils pour vous aider à organiser votre 24h sur notre page [Boîte à outils](#).

## 3. ANNONCEZ L'ENGAGEMENT DE VOTRE ENTREPRISE À L'EXTERNE

### FAITES UNE COMMUNICATION MASSIVE À VOS COULEURS

Voici un [exemple de communiqué](#) qui annonce l'engagement de l'entreprise que vous pouvez partager avec vos clients et les médias.

### COMMUNIQUEZ VOTRE IMPLICATION SUR LES MÉDIAS SOCIAUX DE VOTRE ENTREPRISE !

- ▶ **Exemple d'annonce :** « (Entreprise) est fier(ère) de s'impliquer auprès du 24h Tremblant. La cause des enfants nous tient à cœur et nous sommes heureux de contribuer à changer positivement la vie de milliers d'enfants au Québec. »

## 4. LEVÉE DE FONDS 101

Maintenant que vos équipes sont inscrites et motivées, c'est l'heure de commencer le travail de levée de fonds. Voici plusieurs outils pour accompagner les participants dans leurs démarches.

### UTILISEZ VOS RÉSEAUX À LEUR PLEIN POTENTIEL!

Suivez le 24h Tremblant sur les réseaux sociaux ([Facebook](#), [Instagram](#) et [LinkedIn](#)) pour rester à l'affût des annonces et des nouvelles! Vous êtes maintenant ambassadeurs d'une belle cause, ne vous gênez pas pour mettre à profit vos réseaux de contacts professionnels et personnels!

### AJOUTEZ NOTRE FILTRE À VOTRE PHOTO DE PROFIL FACEBOOK!

Laissez savoir à votre entourage le défi que vous vous lancez (lien du filtre 2022 à venir).

### SOLLICITEZ VOS RÉSEAUX!

#### ► Exemple de publication Linked In:

*Bonjour précieux réseau d'affaires, Je fais appel à votre aide aujourd'hui pour une cause qui me tient à cœur. Cette année, je me suis lancé(e) le défi du 24h Tremblant au profit du mieux-être des enfants. Du 9 au 11 décembre, je ([discipline ex: skierai](#)) pour changer la vie de milliers de jeunes dans le besoin ou aux prises avec la maladie. Contribuez maintenant en faisant un don, petit ou grand - chaque dollar compte! Merci de votre générosité! \*\**

*Pour donner, c'est ici -> [URL profil participant](#).*

*\*\* Les dons de 20 \$ ou plus vous donnent droit à un reçu d'impôt.*

#### ► Exemple de publication Facebook / Instagram

Sur Instagram, nous vous suggérons de mettre votre lien vers le profil participant dans votre biographie sur la page d'accueil.

*Ami.e.s Facebook / Instagram,*

*Je fais appel à votre aide aujourd'hui pour une cause qui me tient à coeur. Cette année, je me suis lancé(e) le défi du 24h Tremblant au profit du mieux-être des enfants. Du 9 au 11 décembre, je ([discipline ex: skierai](#)) pour changer la vie de milliers de jeunes dans le besoin ou aux prises avec la maladie. C'est une cause importante pour moi parce que (explication perso). Contribuez maintenant en faisant un don, petit ou grand – chaque dollar compte! Merci de votre générosité! \*\**

*Pour donner, c'est ici -> [URL profil participant](#).*

*\*\* Les dons de 20 \$ ou plus vous donnent droit à un reçu d'impôt.*

#### ► [Exemple de courriel pour potentiels donateurs](#)

#### ► [Signature courriel](#)

Ajoutez-là à tous vos envois!



## À LA RECHERCHE DE DONATEURS? FAMILIARISEZ-VOUS AVEC LA CAUSE!

Notre [blogue](#), la [page « Fondation »](#) de notre site ainsi que nos [médias sociaux](#) sont votre mine de renseignements pour pousser les donateurs à l'action. Apprenez-en plus sur les initiatives rendues possibles grâce aux dons et mettez un visage sur le dollar remis à la cause. S'y retrouvent également plusieurs témoignages touchants et des statistiques sur le cancer infantile, preuve même que la cause des enfants a continuellement besoin d'appui.

### **Partagez ces informations avec vos donateurs potentiels.**

- ▶ **Exemple :** *Imaginez recevoir la nouvelle d'un diagnostic de cancer chez votre bébé alors que vous venez tout juste de devenir parent... C'est ce que Miro et sa famille ont eu à affronter alors qu'il était un petit bonhomme d'à peine un an. Découvrez comment le 24h a changé leur vie en apportant un peu de douceur dans cette épreuve inimaginable et surtout comment ils peuvent désormais regarder vers l'avenir avec optimisme, entre autres, grâce à vos dons qui font avancer la recherche et qui sauvent toujours plus de vies.*

## ORGANISER UNE COLLECTE SANS CONTACT... C'EST POSSIBLE!

Parce que le respect des mesures sanitaires est notre préoccupation première, nous avons imaginé des idées efficaces, agréables et surtout sécuritaires pour amasser des fonds pour votre collecte.

[Voici un article](#) sur les six meilleurs trucs pour une levée de fonds réussie.

### **Idées d'activités de financement sans contact**

- ▶ **Encan virtuel** – Trouvez un artiste ou un partenaire qui vous donne un article gratuitement ou à coût moindre et mettez-le aux enchères
- ▶ **Cours ou formations pour lesquels vous demandez un don** – Vous avez des talents en cuisine, yoga, zumba, guitare? Faites-en profiter tout en amassant des fonds!
- ▶ **Souper virtuel** – Votre resto préféré vous offre de participer en vous offrant un certain nombre de repas au prix coûtant? Offrez à vos donateurs de réserver leur repas à prix régulier qu'ils iront chercher en formule « pour emporter ». Poussez l'expérience plus loin en le dégustant « ensemble » virtuellement.
- ▶ **Moitié-moitié virtuel**
- ▶ **Vente d'articles** – Remplacez la traditionnelle vente de garage par une vente d'articles en utilisant Marketplace de Facebook
- ▶ Remplacez le souper spaghetti par une **vente de sauce à spag**
- ▶ **Vente de muffins, gâteaux, cupcakes, etc.**
- ▶ Dégustation de vins ou bières en **vidéoconférence**
- ▶ Organisez une vente de billets avec un **tirage en ligne**
- ▶ Amusez-vous lors d'un **bingo en ligne**

## FAITES-EN LA PROMOTION!

Nous avons mis à votre disposition une affiche éditable ainsi que notre logo que vous pouvez utiliser pour publiciser votre événement dans votre quartier ou au bureau.



**24h TREMBLANT** À TREMBLANT OU DE CHEZ TOI!

« JE SUIS CAPABLE DE TOUT! »

- Logan, en rémission

Cette affiche est éditable, insérez votre message ici.

(Ex : Grande vente de garage au profit de la cause des enfants le 1er octobre prochain. Venez en grand nombre! Où : adresse Merci!)

24hTremblant.com

10-12 DECEMBRE 2021



**24h TREMBLANT** AT TREMBLANT OR FROM HOME!

« THE BIGGER YOUR STORM, THE BRIGHTER THE RAINBOW! »

- Eva, in rémission

This poster is customizable, insert your message here.

(E.g. : Huge Yard Sale for the 24h Tremblant! Come and check it out! All profits will be donated to children's causes!  
Where : Address  
When : Time  
Thank you!)

24hTremblant.com

DECEMBER 10-12 2021

Faites-en également la promotion sur Facebook. Vous pouvez créer une page d'événement et y inviter vos amis, en plus de le partager sur votre mur. Envoyez-nous le lien sur Messenger ou par courriel à [info@24htremblant.com](mailto:info@24htremblant.com) et nous l'ajouterons à notre calendrier d'événements sur Facebook.\*

\* Par souci d'équité, nous ne créons pas de publications propres aux événements de financement, mais il nous fait plaisir de les mettre au calendrier.

Bonne collecte et  
merci de nous aider  
à faire la différence!