



COMMUNIQUÉ – POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

## **Le 24h Tremblant : l'événement demeure un pilier inébranlable**

Avec les 4 011 126 millions \$ de cette année, l'événement aura récolté plus de 43 011 126 millions depuis 2001 pour les enfants d'ici

**Mont-Tremblant, le 12 décembre 2021** – Célébrant son grand retour à la montagne après une formule à distance l'an dernier le [24h Tremblant](#) a largement dépassé son objectif de **3,5 millions \$**, récoltant **4 011 126 \$** lors de sa 21<sup>e</sup> édition, tenue du 10 au 12 décembre. Cette somme s'ajoute aux 39 millions de dollars amassés depuis la naissance de l'événement, en 2001, et remis à divers organismes qui procurent aux enfants une meilleure qualité de vie. Un tel résultat témoigne de la tradition de solidarité et d'engagement envers l'événement année après année.

« Le week-end a été tout sauf prévisible et on a dû ajuster, et même repenser le déroulement d'heure en heure de sorte que la sécurité des participants et les moments clés soient assurés », mentionne Simon St-Arnaud, producteur exécutif du 24h Tremblant. « Malgré tout, les 3000 participants ont été au rendez-vous avec une intensité incroyable du début à la fin que ce soit en ski, à la marche ou à la course, à Tremblant ou de partout au Québec. Ils ne nous ont jamais lâchés, gardant à l'esprit ces milliers d'enfants qui bénéficient du soutien de la **Fondation Charles-Bruneau**, la **Fondation du CHEO** et la **Fondation Tremblant**.

Autre grande nouveauté : le 24h Tremblant a pris des allures de festival avec son nouveau volet **24hFest**. Plus d'une vingtaine d'artistes (dont **Mélissa Lavergne**, **DJ Abeille**, **Zuruba**, **Mitch Oliver**, **David Laflèche**, **Andréanne A. Malette**, **Vice du Nord**, **Rémi Chassé**, **Boogat**, **Jérôme Couture**, **Marie-Élaine Thibert**, **Martin Deschamps**, **Matt Lang** et **Mario McFly**) y ont livré des prestations musicales au pied des pistes pendant trois jours.

### **Une fidélité incontestable**

L'événement a pris une ampleur exceptionnelle depuis sa première édition alors qu'il avait attiré 300 participants et recueilli 300 000 \$. En 2021, les partenaires ont de nouveau été fidèles au rendez-vous. Pensons à l'apport inestimable de [Rogers](#), collaborateur depuis 2018. « Cette année encore, nous avons senti une forte vague d'engagement au sein de notre équipe et une immense fierté de faire partie d'un tel mouvement », explique Édith Cloutier, présidente régionale, Rogers Québec. « Je remercie chaleureusement nos 150 employés qui ont répondu au défi en grand nombre pour une deuxième année consécutive. Chez Rogers, nous veillons toujours à redonner à nos communautés et à avoir une incidence positive où nous vivons et travaillons. Notre participation au 24h Tremblant nous permet de prolonger cet engagement dans la communauté, en plus de solidifier l'esprit d'équipe entre collègues. »

« C'est un honneur d'amorcer chaque année notre saison hivernale avec le 24h Tremblant », indique de son côté Patrice Malo, président et chef de l'exploitation de Station Mont Tremblant. « Un événement d'une telle envergure comporte évidemment son lot de défis tant pour les

responsables de la montagne que pour les organisateurs. En cette année particulière, nous saluons la résilience des équipes sur le terrain qui ont su réagir promptement aux conditions météorologiques difficiles pour offrir la meilleure expérience possible aux participants et ainsi contribuer au succès de l'événement sans aucun compromis pour la sécurité de tous. »

Du côté des bénéficiaires, l'heure est à la reconnaissance. « Ces 19 dernières années, le 24h Tremblant a remis plus de 17M \$ à la Fondation Charles-Bruneau, devenant ainsi le plus grand donateur de l'histoire de l'organisation », indique Rébecca Dumont, directrice générale. « L'important appui de cette grande communauté nous permet de financer d'innovants projets qui améliorent considérablement les soins prodigués aux enfants atteints de cancer. Les grandes avancées de la recherche sont directement attribuables à la générosité des donateurs et à la mobilisation de tous les participants. Merci du fond du cœur. »

### **Des familles profondément touchées**

Les familles concernées sont elles aussi pleinement conscientes de l'immense impact positif du 24h Tremblant. « Cela nous donne de l'espoir de voir autant de gens qui, à la fois, nous encouragent, se rassemblent et se dépassent pour les enfants. L'événement nous permet de prendre une pause bienvenue. Il est rempli de beaux moments pour notre famille, et guérit notre âme à en oublier la maladie. Une forte poussée d'énergie nous imprègne profondément ».

Quant aux 17 000 personnes ayant pris part au 24h Tremblant depuis 2001, elles partagent l'expérience de moments uniques et gratifiants au service d'une noble cause. « C'est vraiment mon événement préféré de l'année, le 24h c'est plus qu'une cause, c'est un mouvement extraordinaire. Personne n'en sort sans avoir appris quelque chose sur soi », confie Robin Summer participant au 24h depuis 2017.

### **Des remerciements sincères**

Merci aux 3000 participants de cette année, aux commanditaires Rogers, Helly Hansen, Boréale, PayFacto, L&P Apparel, Evolugen, CGI et Adviso ainsi qu'à nos ambassadeurs Dominic Arpin, Philippe Fehmiu, Frédéric Plante, Benoît Gagnon, Phil Denis, Alexandre Despatie, Erik Guay, Aurélie Rivard, Alexandre Bilodeau et Sam Laprade

La 22<sup>e</sup> édition du 24h Tremblant se déroulera les 9, 10 et 11 décembre 2022.

– 30 –

**Source** : 24htremblant.com

### **Relations médias**

Maude Lapointe – [Directrice communications – relations publiques](#)

(438) 390-6669

maude@mcomaccompagnement.com