



GUIDE DE LEVÉE DE FONDS 101

Bon 24h!

**4-6
DÉCEMBRE
2020**

LEVÉE DE FONDS 101

Maintenant que vos équipes sont inscrites et motivées, c'est l'heure de commencer le travail de levée de fonds. Voici plusieurs outils pour accompagner les participants dans leurs démarches.

UTILISEZ VOS RÉSEAUX À LEUR PLEIN POTENTIEL!

Affichez vos couleurs! Vous êtes maintenant ambassadeurs d'une belle cause, ne vous gênez pas pour mettre à profit vos réseaux de contacts professionnels et personnels!

AJOUTEZ NOTRE FILTRE À VOTRE PHOTO DE PROFIL FACEBOOK!

Laissez savoir à votre entourage le défi que vous vous lancez en l'ajoutant en [cliquant ici](#).



SOLLICITEZ VOS RÉSEAUX!

► Exemple de publication Linked In:

Bonjour précieux réseau d'affaires,
Je fais appel à votre aide aujourd'hui pour une cause qui me tient à coeur. Cette année, je me suis lancé(e) le défi du 24h Tremblant au profit du mieux-être des enfants. Du 4-6 décembre, je (*discipline ex: skierai*) pour changer la vie de milliers de jeunes dans le besoin ou aux prises avec la maladie. Contribuez maintenant au moyen d'un don, petit ou grand - tous les dollars comptent!
Merci de votre générosité! **

Pour donner, c'est ici -> URL profil participant.

** Les dons de plus de 20 \$ vous donnent droit à un reçu d'impôt.

► Exemple de publication Facebook / Instagram

Sur Instagram, nous vous suggérons de mettre votre lien vers le profil participant dans votre biographie sur la page d'accueil.

Ami.e.s Facebook / Instagram,
Je fais appel à votre aide aujourd'hui pour une cause qui me tient à coeur. Cette année, je me suis lancé(e) le défi du 24h Tremblant au profit du mieux-être des enfants. Du 4-6 décembre, je (*discipline ex: skierai*) pour changer la vie de milliers de jeunes dans le besoin ou aux prises avec la maladie. C'est une cause importante pour moi parce que (*explication perso*) Contribuez maintenant au moyen d'un don, petit ou grand - tous les dollars comptent! Merci de votre générosité! **

Pour donner, c'est ici -> URL profil participant.

** Les dons de plus de 20 \$ vous donnent droit à un reçu d'impôt.

► Exemple de courriel pour potentiels donateurs

► Signature courriel

Ajoutez-là à tous vos envois!



À LA RECHERCHE DE DONATEURS? FAMILIARISEZ-VOUS AVEC LA CAUSE!

Notre [blogue](#), la [page « Fondation »](#) de notre site ainsi que nos [médias sociaux](#) sont votre mine de renseignements pour pousser les donateurs à l'action. Apprenez-en plus sur les initiatives rendues possibles grâce aux dons, mettez un visage sur le dollar remis à la cause. S'y retrouvent également plusieurs témoignages touchants et des statistiques sur le cancer infantile, preuve même que la cause des enfants a continuellement besoin d'appui.

Partagez ces informations avec vos donateurs potentiels.

- ▶ *Exemple : Alex Tourangeau, ancien enfant parrainé du 24h - maintenant guéri! - a fait face à un cancer alors qu'il avait 9 ans. L'une des motivations principales d'Alex au courant des traitements a été le Camp Quality. C'est un camp organisé spécialement pour les jeunes atteints du cancer afin qu'ils puissent simplement être des enfants, sans les stigmas reliés à la maladie. Plongez-vous dans cet univers unique avec nous le temps d'une vidéo*

Regardez la [vidéo suivante](#)

«FUN-RAISING: ORGANISEZ DES ÉVÉNEMENTS POUR LA CAUSE!»

Parce que tout le monde aime passer du bon temps, les activités de financement sont une manière efficace et agréable d'amasser des fonds pour votre collecte.

La Fondation Charles-Bruneau, grande habituée des événements du genre, vous partage dans [cet article](#) ses six meilleurs trucs pour une levée de fonds réussie.

Idées d'activités de financement

- ▶ Vente de muffins, gâteaux, cupcakes, etc.
- ▶ Petite fête de quartier
- ▶ Vente de garage - *débarrassez-vous de ce qui ne sert plus pour la cause*
- ▶ Encan - *trouvez un artiste ou un partenaire qui vous donne un item gratuitement ou à coût moindre et mettez-le aux enchères*
- ▶ Souper spaghetti, party BBQ avec un coût d'entrée, cocktails 5 à 7, etc.
- ▶ Moitié-moitié
- ▶ Tournoi de sport
- ▶ Journées thématiques (p. ex. : Don de 5 \$ pour pouvoir porter des jeans un certain jour)
- ▶ Midi-activités (yoga, course, conférences, etc.)
- ▶ Etc.



FAITES-EN LA PROMOTION!

Nous avons mis à votre disposition une affiche éditable ainsi que notre logo que vous pouvez utiliser pour publiciser votre événement dans votre quartier ou au bureau.



Faites-en également la promotion sur Facebook. Vous pouvez créer une page d'événement et y inviter vos amis, en plus de le partager sur votre mur. Envoyez-nous le lien sur Messenger ou par courriel à info@24htremblant.com et nous l'ajouterons à notre calendrier d'événements sur Facebook.*

*Par souci d'équité, nous ne créons pas de publications propres aux événements de financement, mais il nous fait plaisir de les mettre au calendrier.

Bonne collecte et merci de nous aider à faire la différence!